

# Fit für die Zukunft durch kooperativen Wissenstransfer

**Markus Schönell**

**Verlag Bayerische Staatszeitung GmbH**

**SWMH Digital Buddy  
Community Botschafter**

 **Markus Schönell**  
 **@MarkusSchoenell**



„Wenn alle **gemeinsam**  
vorankommen, dann kümmert sich der

**Erfolg** um sich selbst.“

Henry Ford



# Buddys finden sich überall



# Ausgangslage

Durch die digitale ~~Transformation~~  
Evolution entstehen immer  
schneller, neue technische  
Innovationen und Plattformen.

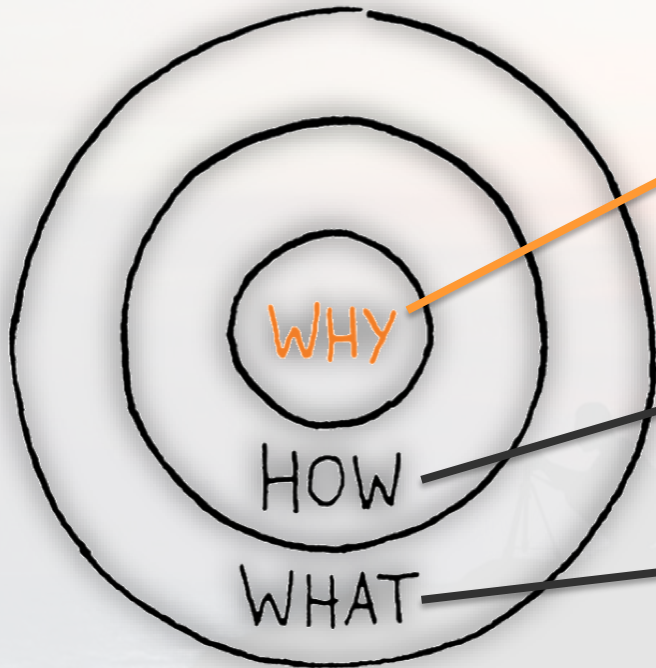
# Technologie & Märkte verändern sich



**Das Ende des amerikanischen Einkaufstraums**  
Alexander Kühn – Spiegel - 08.06.2018



# Unser Warum



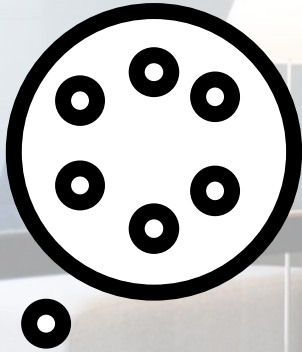
**„Jeder Mensch trägt einen Wissensschatz in sich, der es wert ist geteilt zu werden!“**

Wir helfen uns gegenseitig,  
in dem wir unser Wissen teilen.  
Wir wollen von uns – für uns – lernen

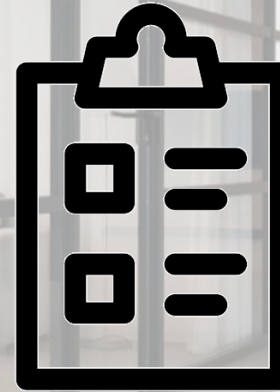
Mit einem Digital Buddy

<https://simonsinek.com/commit/the-golden-circle>

# Wir organisieren uns selbst



- Purpose ✓
- Rollen ✓
- Konsultativer Einzelentscheid ✓
- Schiedsstelle ✓



- Klare Regeln
- Kommunikation
- Technologie

# Purpose

Nur wer die **Grundlagen der digitalen Welt** beherrscht, kann sie verstehen und sich richtig in ihr bewegen.

Wir wollen uns **gegenseitig helfen** und unser **Wissen teilen**.

Wir **vernetzen** keine Abteilungen, sondern **Menschen**.

**Buddys** sind nicht ober oder untergeordnet, sondern **gleichberechtigte Lernpartner**.

Wir lernen **von uns – für uns**.



# Das Konzept

1. Anmeldung per Mail
2. Klärung des Profils und des Bedarfs
3. Aufnahme in den ?-Buddy Pool
4. Abgleich mit Skills aus dem !-Buddy Pool



1. Anmeldung per Mail
2. Klärung des Profils und der Skills
3. Aufnahme in den !-Buddy Pool
4. Abgleich mit Needs aus dem ?-Buddy Pools

**Matching**

# Die Message

- Aufbau von **neuem Know-How**
- **Unbürokratische, schnelle Hilfe** bei kniffligen Fragestellungen



- Üben, **Wissen weiter zu geben** und zu vermitteln
- Einem „alten Hasen“ auch mal **etwas erklären, von dem ihr Ahnung habt**

**Kennenlernen neuer Kollegen**, auch an anderen Standorten und aus anderen Unternehmensbereichen, und damit **Ausbau des internen Netzwerks**

# Der Pilot

- **Ziel: 10 Tandems**
- **Min. 1 Treffen**
- **Aber wie finden?**



# Matching Methode

**Erfolgt durch Projektteam**

- **Kennt die Organisation**
- **Versteht die Hintergründe**
- **Versteht die Bedürfnisse**

**Herausforderung: Zeitaufwand**

# Next Steps

- **Buddy Builder Event**
- **Vernetzung der Tandems**
- **Feedback & Retrospektive**



Vorlage für eMails  
Quick Guide  
Buddy Verständnis  
Datenschutz

# Vom Prototypen in die Organisation

- **Sichtbarkeit erzeugen**
- **Interesse wecken**
- **Kommunikation**

# Hast Du schon was von Digital Buddy gehört?



- Plakate an mehreren Standorten
- Flyer
- Begleitet durch Artikel im Intranet
- Vorstellung des Programms in internen Runden

# Fazit

**Finde Dein Warum**

**Finde Mitverschwörer\***


**Finde Überzeugungstäter\***

**Starte klein, aber starte!**

**Habe Spaß!**

Manchmal  
brauchen  
auch Helden  
Unterstützung





*“When we help ourselves, we find moments of happiness.  
When we help others, we find  
**lasting fulfillment.**”*

*Simon Sinek*

Sharing is caring!

Die Projekt-Canvas als Dankeschön für TeilnehmerInnen der Herbstkonferenz des Forum Agile Verwaltung.

Schickt mir eine eMail mit dem Stichwort FAVBUDDY und Ihr bekommt von mir die Projektstart Canvas für Euer eigenes Buddy Konzept als PDF zugesendet.

**Markus Schönell**

**markus.schoenell@organisations-helden.de**

